

## Biznis plan organizovanja i vođenja proizvodnje nameštaja

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 18

### SADRŽAJ

1.POSLOVNE KARAKTERISTIKE SAMOSTALNOG PREDUZETNIKA ...5	
Lične karakteristike samostalnog preduzetnika.....5	
1.2 Raspoloživa materijalna osnova.....5	
1.3 Lična finansijska podobnost za biznis.....5	
ODABRANI BIZNIS I TRŽIŠTE..... 5	
2.1. Opis i opravdanost poslovne ideje.....5	
2.2 Plan zadovoljavanja tržišnih potreba.....6	
2.3 Tržište prodaje i prateći marketing.....7	
2.4 Tržište nabavke i glavni dobavljači.....7	
TEHNOLOGIJA I ORGANIZACIJA NOVOG BIZNISA.....8	
3.1. Izbor i opis planirane tehnologije.....8	
3.2 Organizacija izvođenja novog biznisa.....8	
3.3 Plan potrebne strukture zaposlenih.....8	
MATERIJALNA OSNOVA NOVOG BIZNISA.....9	
4.1. Poslovni objekti i njihova lokacija.....9	
4.2 Obezbeđenost potrebne strukture.....9	
4.3 Struktura opreme za planirani biznis.....9	
4.4. Potrebna startna obrtna sredstva.....9	
5. USPOSTAVLJANJE VODENJE NOVOG BIZNISA.....10	
5.1. Obezbeđenje firme za planirani biznis.....10	
5.2. Plan realizacije investicionih aktivnosti.....10	
5.3. Plan vođenja osnovane firme.....10	
5.4. Plan vrednovanja i napuštanja biznisa.....10	
FINANSIJSKA ANALIZA NOVOG BIZNISA.....11	
Struktura i predračun ukupnih ulaganja.....11	
Konstrukcija finansiranja novih ulaganja.....12	
Planiranje godišnjih prihoda i rashoda .....12.	
Plan bilansa uspeha firme.....16	
OCENA EFEKTIVNOSTI NOVOG BIZNISA.....17	
Ekonomska ocena novog biznisa.....17	
Ocena rizika novog biznisa.....17	
Društvena ocena novog biznisa.....18	
Zaključna ocena novog biznisa.....18	
Podaci o preduzetniku	
Podaci iz biznis plana	
Datum registrovanja firme Do 01.03.2011. Period organizovanja firme Do 15.03.2011. Osnovni proizvodi firme Kuhinje, garderoberi i cipelari Godišnje količine proizvoda Kuhinje-300, garderober-500, cipelari-910 Ciljno tržište prodaje Saloni nameštaja Ciljno tržište nabavke Građare u Loznici. Period praćenja poslovanja 5 godina (od 2011 do 2016) Broj zaposlenih u firmi 2011-6; 2012-7; 2013-8 radnika Cene u biznis panu Kuhinje-300€, garderober-130€, cipelari-50 Prosečni godišnji prihod i rashod UP 200.500 UR 163.392 Predračun ukupnih ulaganja 102.950 Učešće kredita u ulaganjima 10% Ocena rizika novog biznisa PR-55% 1.POSLOVNE KARAKTERISTIKE NOVOG BIZNIS PLANA	
Lične karakteristike samostalnog preduzetnika	
1.2. Raspoloživa materijalna osnova	

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)